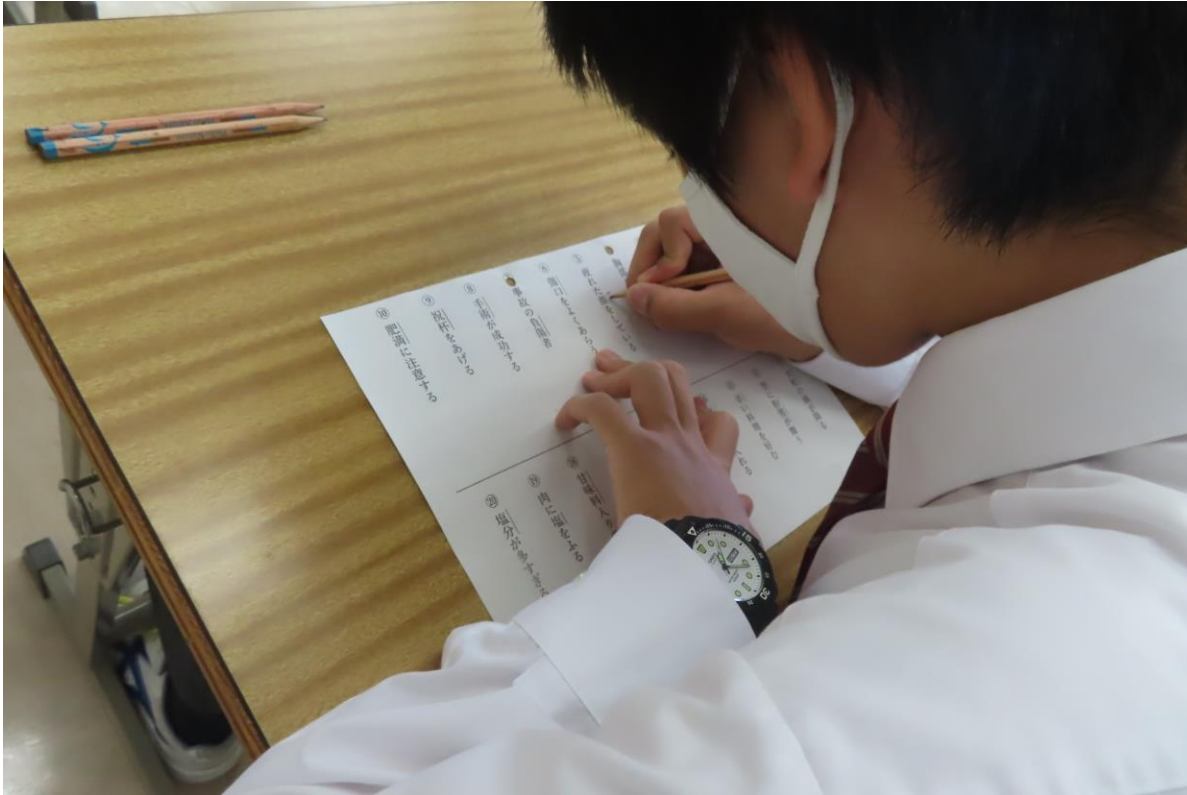


POPを 考えよう！

職能開発科1年 国語

授業実践ギャラリー





職能開発科1年の国語の授業です。
まずはウォーミングアップの漢字テスト。
20問の読みのテストでしたが、満点を取
れたのは2名だけでした。
勉強は間違えることが大切。なにが違った
のかをしっかりと確かめて。そうすれば一生
モノの知識となります。

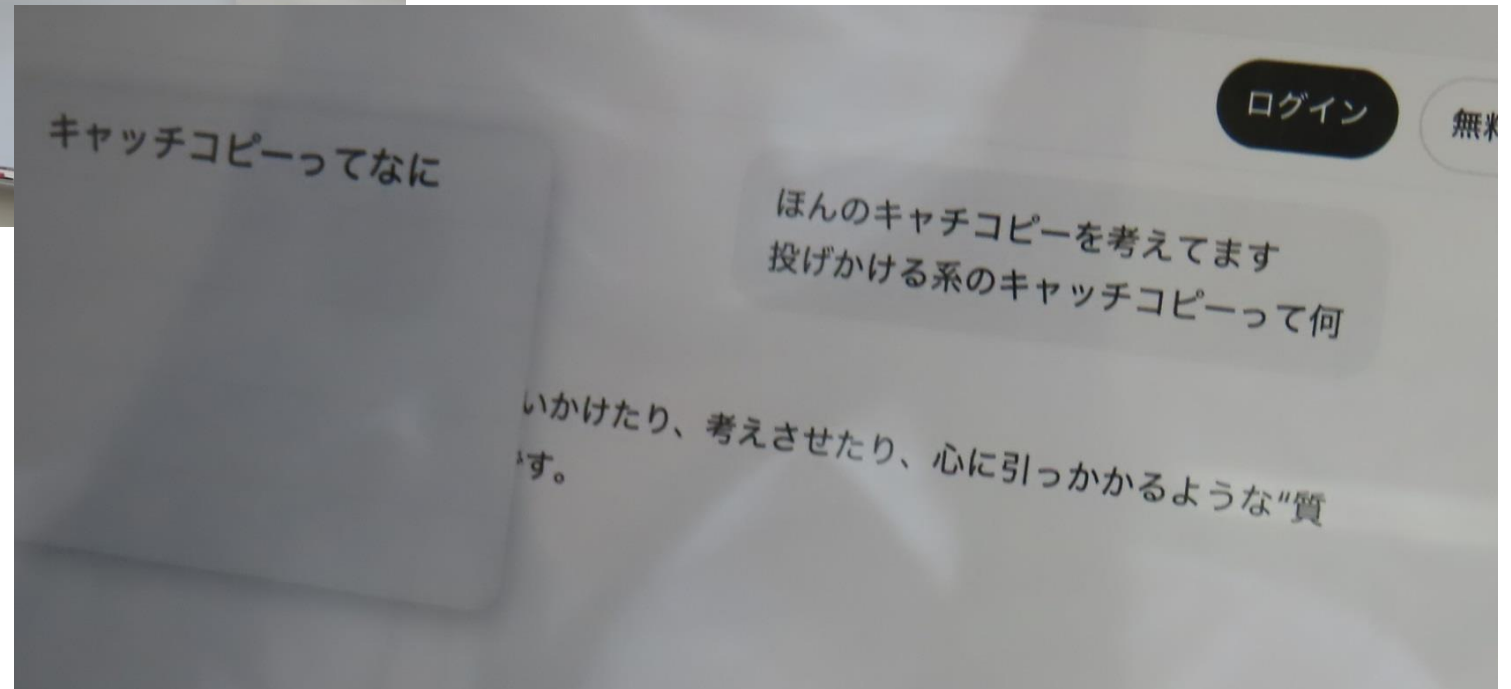
先生から、読めない漢字を推理するコツを教わ
りました。漢字は「へん」と「つくり」ででき
ていることが多いです。読めない時は「つく
り」に注目すると、読み方がわかるときもあり
ます。





今日の単元は「POPを作ろう」。
読書教育のひとつで、自分のお気に入りの1冊
について、本屋さんや図書館のようなPOPを
作ることで、より本に親しむことがねらいで
す。
今日はキャッチコピーについて考えていまし
た。

「見る人に投げかけるようなコ
ピーが・・・」と言った先生の言
葉を逃さず、すぐにAIで調べる生
徒もいました。
う～ん、悔りがたし。



AIは具体的にいろいろなパターンのキャッチコピーを提示してくれます。これを使って時短するもよし、さらにひねりを加えるも良し。

作品の核心を突くキャッチコピー

- 「ほんとうのさいわい」をさがす旅へ。
- 僕の憧れた、星空の向こうの物語。
- すべてを失った夜、僕は銀河に旅に出た。
- 悲しみはやがて、真の幸福への道しるべとなる。

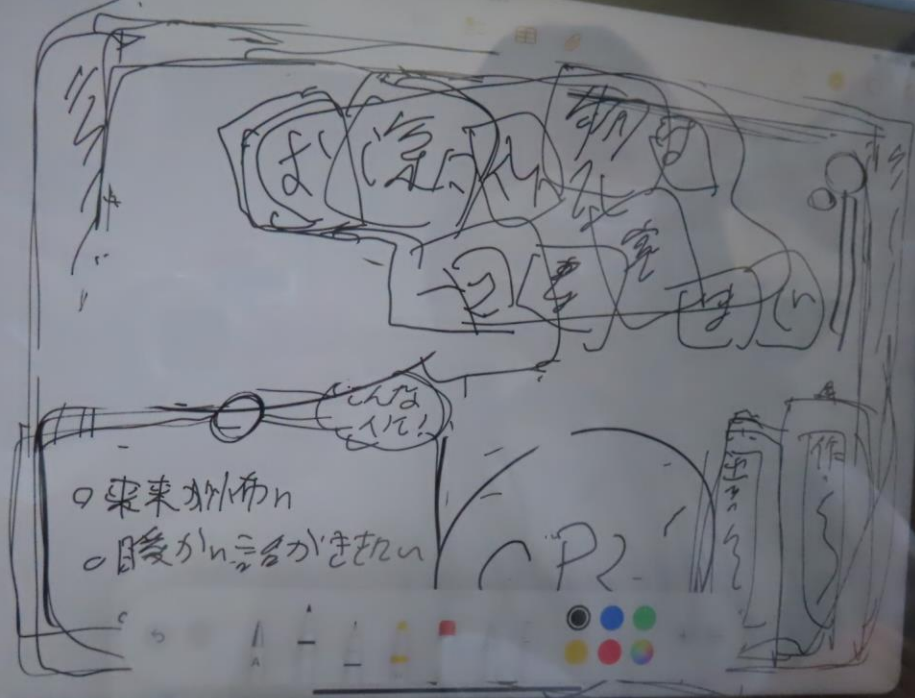
読者の心を揺さぶるキャッチコピー

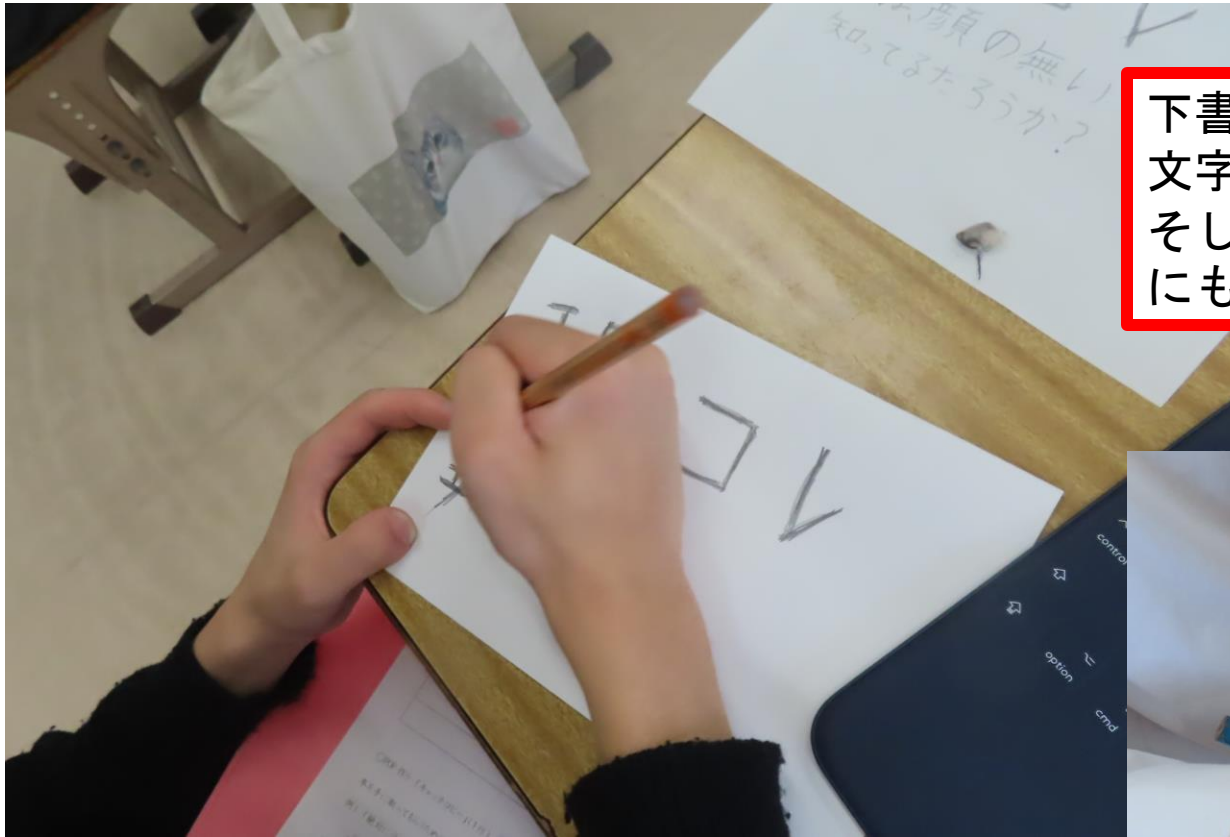
- 読むたび、感じ方が変わる万華鏡のような物語。
- きみと旅した、あの夜を忘れない。
- 夜空を見上げるとき、きみは銀河鉄道の音を聞かろう。
- この物語は、すべての人に贈る、星空への切符である。

質問する

- 銀河のそばで
- 幻のような夜

タブレットのメモ帳でレイアウトを考えている生徒もいました。キャッチコピーをどの位置に入れたら効果的かを2パターン考えていましたね。生徒は驚くほどタブレットを使いこなしています。





下書きに入る生徒もいました。
文字の大きさやバランスも大切ですね。
そして「伝えたい」という気持ち。鉛筆のタッチ
にも気合が入ってきていました。

次回は着色まで進めそうです。
完成したPOPは廊下などに掲示する予定です。
御来校の際には、ぜひご覧ください。

